



LOF-PRIJS SPONSORCONTRACT

L.S.,

Het volgende is afgesproken tussen betrokkenen:

1. Betrokken partijen

Eenzijds: de partij, die sponsoring wenst aan te bieden aan de organisatie achter de LOF-prijs (verder genoemd: de *sponsor*)

Naam sponsor:

Vertegenwoordigd door: Functie:

Adres sponsor:

Straatnaam: Busnummer:

Postcode: Plaats:

Land:

BTW of RPR nummer:

Anderzijds: de organisatie achter de LOF-prijs, die sponsoring wenst te ontvangen (verder genoemd: de *gesponsorde*)

Naam gesponsorde: LOF-prijs - LOF-dag

Per adres: VVB - Passendalestraat 1A - 2600 Berchem

Vertegenwoordigd door:

LOF-prijs sponsorcontract

2. Onderwerp van de overeenkomst

Onderhavige overeenkomst beschrijft de financiële afspraak tussen de sponsor en de gesponsorde, met betrekking tot de geldelijke ondersteuning door de sponsor van de organisatie (= de gesponsorde) van de LOF-dag(en).

3. Duur van de overeenkomst

Middels deze overeenkomst wordt afgesproken, tussen de sponsor en de gesponsorde, dat de overeengekomen geldelijke ondersteuning geldt voor de duur van:

- Ofwel: 1 jaar (dat wel zeggen: voor één editie van de LOF-dag)
- Ofwel: voor jaren (dat wil zeggen: voor edities van de LOF-dag)

4. Verplichtingen van de sponsor

De sponsor verplicht zich, middels het betalen van de overeengekomen geldelijke bijdrage, tot...

- Het tijdig (= uiterlijk: 6 weken, voorafgaande aan de LOF-dag zelf) aan de organisatie van de LOF-dag aanbieden van het nodige promotie-materiaal, zoals daar is:
 1. (Digitale) logo's, teksten, foto's etc.
 2. Posters
 3. Vlaggen, strandvlaggen, wimpels ('banners') etc.
 4. Folders
 5. Reclamespots
 6. Opgave van wel of niet een stand voor de sponsor in de ontvangst/lunch/receptie ruimte (maximale stand oppervlakte 3x3 meter). Tafels en stoelen worden beschikbaar gesteld door de gesponsorde. Aankleding van de stand is de verantwoordelijkheid van de sponsor.
 7. Wel of niet voorstelling van de sponsor gedurende het LOF-dag symposium met de maximale minuten spreektijd zoals vermeld onder punt 6 (keuze mogelijkheid voor sponsoring). En met de ondersteuning van een powerpoint of video presentatie op de schermen. (Aanlevering door de sponsor).
 8. Aantal gewenste aan te kopen VIP-kaarten door de sponsor (met gratis toegang voor de VIP-persoon tot de LOF-dag). Er worden op aanvraag een aantal genummerde VIP-tickets geleverd door de gesponsorde die de sponsor kan aanbieden aan zijn netwerk. Afrekening van de aangekochte VIP-tickets na het evenement via facturatie. Opgave van de VIP-personen via een Exell-lijst.
 9. Gewenste prijs reductie voor de sponsor via een coupon code. De sponsor kan die coupon code doorgeven aan zijn netwerk. Inschrijving via de inschrijvingspagina van de LOF-dag met vermelding van de coupon code.

LOF-prijs sponsorcontract

- Het tijdig betalen (vier weken voor de evenement datum) van de overeengekomen geldelijke ondersteuning.

5. Betalingsmodaliteiten

- De sponsor zal, namens de de gesponsorde, een factuur ontvangen van de Vlaamse Volksbeweging vzw met RPR nummer 0409.334.852 en gevestigd op de Passendalestraat 1A - 2600 Berchem. De factuur zal opgemaakt worden na ondertekening van het sponsorcontract met een betaaltermijn tot vier weken voor de LOF-dag evenement datum. Sponsoring voor meerdere jaren wordt per jaar gefactureerd. Aangezien de Vlaamse Volksbeweging vzw enkel een RPR nummer heeft en geen BTW nummer wordt er geen BTW aangerekend.
- De gegevens welke dienen gebruikt te worden door de sponsor, om de overeengekomen geldelijke bijdrage over te maken naar de gesponsorde, zijn de volgende:
 1. IBAN / bankrekening: BE39 4099 5639 8119
 2. BIC code / SWIFT: KRED BEBB
 3. Tenaamstelling: Vlaamse Volksbeweging vzw
 4. Adres: Passendalestraat 1A, 2600 Berchem (België)
 5. RPR nummer: 0409.334.852
 6. Mededeling: LOF-prijs + jaartal
- De overeengekomen geldelijke bijdrage moet uiterlijk 4 weken voorafgaande aan de datum van de LOF-dag zelf op bovengenoemde bankrekening ontvangen zijn.

6. Keuze mogelijkheden voor sponsoring van de LOF-dag(en).

Zie ook www.lof-prijs.nl/sponsor-voorbeeld.

De geschenken-tas wordt ontworpen door Nieuwe Gracht Producties in het LOF-prijs thema van de LOF-dag.

Bij aankoop van VIP-tickets ontvangt de sponsor daarvoor een aparte factuur na de datum van de LOF-dag. Zo heeft de sponsor tot op de dag voordien de mogelijkheid om tickets aan te kopen en/of te verkopen.

1. Chroom sponsor

- Geldelijke bijdrage: € 500 per LOF-dag.
- Klein logo in drukwerk in verband met de LOF-prijs en vermelding met klein logo (met link naar de webstek van de sponsor) op de webstek van de LOF-dag.
- Klein logo op de TV-schermen (samen met andere chroom sponsors op één pancarte die 10 seconden zichtbaar is in de reclameloop die gedurende de ontvangst/lunch/receptie continue wordt getoond).
- 2 gratis VIP-tickets voor de sponsor
- Toevoeging van een A5 brochure in de geschenken-tas van de LOF-dag. (Aanlevering zie punt 4).
- Mogelijkheid tot het aankopen van VIP-tickets met een prijs reductie van 10% op de geafficheerde officiële toegangsprijs. Genummerde VIP-tickets worden geleverd aan de sponsor door de gesponsorde. De sponsor levert een Exell-lijst aan ten laatste de dag voor de evenement datum met opgave van voornaam, naam en e-adres van de VIP-personeel uitgenodigd door de sponsor.
- Mogelijkheid tot het verkopen van toegangstickets via de media kanalen van de sponsor met een link naar de inschrijvingspagina van de LOF-dag. Met een prijs reductie van 10% op de geafficheerde officiële toegangsprijs via een coupon code die u aan uw netwerk kan bezorgen.

2. Koper sponsor

- Geldelijke bijdrage: € 1000 per LOF-dag.
- Groter logo in drukwerk in verband met de LOF-prijs en vermelding met groter logo (met link naar de webstek van de sponsor) op de webstek van de LOF-dag.
- Groter logo op de TV-schermen (samen met andere koper sponsors op één pancarte die 20 seconden zichtbaar is in reclameloop die gedurende de ontvangst/lunch/receptie continue wordt getoond).
- 4 gratis VIP-tickets voor de sponsor
- Toevoeging van een A5 brochure in de geschenken-tas van de LOF-dag en een gadget van de sponsor. (Aanlevering zie punt 4).

LOF-prijs sponsorcontract

- Mogelijkheid tot het aankopen van VIP-tickets met een prijs reductie van 12% op de geafficheerde officiële toegangsprijs. Genummerde VIP-tickets worden geleverd aan de sponsor door de gesponsorde.
- De sponsor levert een Exell-lijst aan ten laatste de dag voor de evenement datum met opgave van voornaam, naam en e-adres van de VIP-personeel uitgenodigd door de sponsor.
- Mogelijkheid tot het verkopen van toegangstickets via de media kanalen van de sponsor met een link naar de inschrijvingspagina van de LOF-dag. Met een prijs reductie van 12% op de geafficheerde officiële toegangsprijs via een coupon code die u aan uw netwerk kan bezorgen.

3. Bronzen sponsor

- Geldelijke bijdrage: € 2000 per LOF-dag.
- Kwart bladzijde met sponsor boodschap in het drukwerk, vermelding op de webstek met die boodschap en banner van 30 seconden (1920 x 1080 pixels) in continue reclame loop op TV-schermen in de ontvangst/lunch/receptie ruimte.
- Reclame boodschap van maximaal 30 seconden op de grootbeeld schermen voor de aanvang van het officiële gedeelte van het symposium. Vertoning zowel in de voor- als namiddag. Aanlevering van de reclame boodschap (pancarte, powerpoint of video met of zonder geluid) is voor rekening van de sponsor. Technische fiche voor aanlevering van de spot wordt op aanvraag geleverd door onze audio-visuele partner. Tegen meerprijs kan de reclame boodschap door onze audio-visuele partner aangemaakt worden.
- Spreektijd van 5 minuten tijdens het officiële gedeelte van het symposium om uw organisatie of bedrijf voor te stellen. U kan tijdens de spreektijd ook gebruik maken van de aanwezige audio-visuele apparatuur zoals; geluid, video of powerpoint weergave op de grootbeeld schermen.
- Mogelijkheid tot het plaatsen van 2 banners/strandvlaggen.
- 6 gratis VIP-tickets voor de sponsor
- Toevoeging van een A4 brochure in de geschenken-tas van de LOF-dag en een gadget van de sponsor. (Aanlevering zie punt 4).
- Mogelijkheid tot het plaatsen van een stand in de ontvangst/lunch/receptie ruimte. Maximale afmeting 3x3 meter. Tafels en stoelen worden aangeleverd door de gesponsorde. Aankleding van de stand is de verantwoordelijkheid van de sponsor. In de stand kan u ook banners/strandvlaggen als achtergrond gebruiken of zelf een flexibele achterwand met een reclame boodschap opzetten. Aanvraag voor een stand moet minimaal zes weken voor de evenement datum plaats vinden.
- Mogelijkheid tot het aankopen van VIP-tickets met een prijs reductie van 15% op de geafficheerde officiële toegangsprijs. Genummerde VIP-tickets worden geleverd aan de sponsor door de gesponsorde. De sponsor levert een Exell-lijst aan ten laatste de dag voor de evenement datum met opgave van voornaam, naam en e-adres van de VIP-personeel uitgenodigd door de sponsor.

LOF-prijs sponsorcontract

- Mogelijkheid tot het verkopen van toegangstickets via de media kanalen van de sponsor met een link naar de inschrijvingspagina van de LOF-dag. Met een prijs reductie van 15% op de geafficheerde officiële toegangsprijs via een coupon code die u aan uw netwerk kan bezorgen.

4. Zilver sponsor

- Geldelijke bijdrage: € 2500 per LOF-dag.
- Halve bladzijde met sponsor boodschap in het drukwerk, vermelding op de webstek met die boodschap en banner van 45 seconden (1920 x 1080 pixels) in continue reclame loop op TV-schermen in de ontvangst/lunch/receptie ruimte.
- Reclame boodschap van maximaal 45 seconden op de grootbeeld schermen voor de aanvang van het officiële gedeelte van het symposium. Vertoning zowel in de voor- als namiddag. Aanlevering van de reclame boodschap (pancarte, powerpoint of video met of zonder geluid) is voor rekening van de sponsor. Technische fiche voor aanlevering van de spot wordt op aanvraag geleverd door onze audio-visuele partner. Tegen meerprijs kan de reclame boodschap door onze audio-visuele partner aangemaakt worden.
- Spreekijd van 7,5 minuut tijdens het officiële gedeelte van het symposium om uw organisatie of bedrijf voor te stellen. U kan tijdens de spreekijd ook gebruik maken van de aanwezige audio-visuele apparatuur zoals; geluid, video of powerpoint weergave op de grootbeeld schermen.
- Mogelijkheid tot het plaatsen van 2 banners/strandvlaggen.
- 8 gratis VIP-tickets voor de sponsor
- Toevoeging van een A4 brochure in de geschenken-tas van de LOF-dag en een gadget van de sponsor. (Aanlevering zie punt 4).
- Mogelijkheid tot het plaatsen van een stand in de ontvangst/lunch/receptie ruimte. Maximale afmeting 3x3 meter. Tafels en stoelen worden aangeleverd door de gesponsorde. Aankleding van de stand is de verantwoordelijkheid van de sponsor. In de stand kan u ook banners/strandvlaggen als achtergrond gebruiken of zelf een flexibele achterwand met een reclame boodschap opzetten. Aanvraag voor een stand moet minimaal zes weken voor de evenement datum plaats vinden.
- Mogelijkheid tot het aankopen van VIP-tickets met een prijs reductie van 15% op de geafficheerde officiële toegangsprijs. Genummerde VIP-tickets worden geleverd aan de sponsor door de gesponsorde. De sponsor levert een Exell-lijst aan ten laatste de dag voor de evenement datum met opgave van voornaam, naam en e-adres van de VIP-personen uitgenodigd door de sponsor.
- Mogelijkheid tot het verkopen van toegangstickets via de media kanalen van de sponsor met een link naar de inschrijvingspagina van de LOF-dag. Met een prijs reductie van 15% op de geafficheerde officiële toegangsprijs via een coupon code die u aan uw netwerk kan bezorgen.

5. Gouden sponsor

- Geldelijke bijdrage: € 3000 per LOF-dag.
- Volle bladzijde met sponsor boodschap in het drukwerk, vermelding op de webstek met die boodschap en banner van 60 seconden (1920 x 1080 pixels) in continue reclame loop op TV-schermen in de ontvangst/ lunch/receptie ruimte.
- Reclame boodschap van maximaal 60 seconden op de grootbeeld schermen voor de aanvang van het officiële gedeelte van het symposium. Vertoning zowel in de voor- als namiddag. Aanlevering van de reclame boodschap (pancarte, powerpoint of video met of zonder geluid) is voor rekening van de sponsor. Technische fiche voor aanlevering van de spot wordt op aanvraag geleverd door onze audio-visuele partner. Tegen meerprijs kan de reclame boodschap door onze audio-visuele partner aangemaakt worden.
- Spreektijd van 10 minuten tijdens het officiële gedeelte van het symposium om uw organisatie of bedrijf voor te stellen. U kan tijdens de spreektijd ook gebruik maken van de aanwezige audio-visuele apparatuur zoals; geluid, video of powerpoint weergave op de grootbeeld schermen.
- Mogelijkheid tot het plaatsen van 4 banners/strandvlaggen.
- 10 gratis VIP-tickets voor de sponsor
- Toevoeging van een A4 brochure in de geschenken-tas van de LOF-dag en twee gadget's van de sponsor. (Aanlevering zie punt 4).
- Mogelijkheid tot het plaatsen van een stand in de ontvangst/lunch/receptie ruimte. Maximale afmeting 3x3 meter. Tafels en stoelen worden aangeleverd door de gesponsorde. Aankleding van de stand is de verantwoordelijkheid van de sponsor. In de stand kan u ook banners/strandvlaggen als achtergrond gebruiken of zelf een flexibele achterwand met een reclame boodschap opzetten. Aanvraag voor een stand moet minimaal zes weken voor de evenement datum plaats vinden.
- Mogelijkheid tot het aankopen van VIP-tickets met een prijs reductie van 20% op de geafficheerde officiële toegangsprijs. Genummerde VIP-tickets worden geleverd aan de sponsor door de gesponsorde. De sponsor levert een Exell-lijst aan ten laatste de dag voor de evenement datum met opgave van voornaam, naam en e-adres van de VIP-personen uitgenodigd door de sponsor.
- Mogelijkheid tot het verkopen van toegangstickets via de media kanalen van de sponsor met een link naar de inschrijvingspagina van de LOF-dag. Met een prijs reductie van 20% op de geafficheerde officiële toegangsprijs via een coupon code die u aan uw netwerk kan bezorgen.
- De gesponsorde zal, in functie van de afspraken die daarover voorafgaande aan de LOF-dag gemaakt worden tussen de sponsor en de gesponsorde, al het door de sponsor voorafgaande aan de LOF-dag aangeleverde promotie-materiaal dat is gebruikt c.q. niet is uitgereikt retourneren aan de sponsor of op vraag van de sponsor bewaren voor een volgende LOF-dag sponsoring.

LOF-prijs sponsorcontract

Naam en handtekening namens de sponsor

Naam en handtekening namens de gesponsorde

Gelezen en goedgekeurd

Gelezen en goedgekeurd

Datum:

Datum:

Opgemaakt in twee exemplaren.